



云南两家书店入选“年度最美书店”

4月24日,第三届全民阅读大会年度最美书店发布活动在云南昆明举办,53家书店获得“年度最美书店”荣誉,云南新华书店曲靖书城、大方书店(大理古城店)榜上有名。年度最美书店评选活动,从书店的红色经典之美、阅读服务之美、责任担当之美、业态创新之美、融合发展之美、文化传承之美、空间设计之美7个角度阐释了评选标准。年度最美书店发布活动聚焦实体店高质量发展,自2022年以来已连续举办三届,共有149家“年度最美书店”获评,为实体店数字化、融合化升级,提高可持续发展能力提供了模式借鉴与经验参考,具有较好的示范作用。

中老铁路进出口货物突破800万吨

截至4月21日,昆明海关累计监管中老铁路进出口货物已突破800万吨。数据显示,磨憨铁路口岸已连续8个月稳居我国对东盟第一大铁路口岸。中老铁路“澜湄快线”国际货物列车的成功运行,进一步满足了果蔬、生活快消品等各类对时限要求较高货物的运输需求,铁路部门还推出了“沪滇·澜湄线”“中老铁路+中欧班列”等“澜湄快线”谱系化班列品牌,特别是“中老铁路+中欧班列”的国际运输新模式,使得老挝、泰国等国家至欧洲的铁路直达运输时间缩短至15天。

2024成都世园会今日开幕

2024年成都世界园艺博览会4月26日至10月28日举行,会期186天。本届世园会展览园总数、境外展览园数量、协会和企业展览园数量均创下历届B类世园会之最。主会场占地面积3633亩,布局7大展区,设置6个室内场馆和113个室外展馆,其中国际展园39个。目前,主会场建设及布展工作已全部完成,运行团队均已到位。成都世园会突出花卉园艺特色,将举办月季、盆景、兰花、荷花、菊花、芙蓉花、插花花艺、花园建造等8项专业国际竞赛,集中展示当今花卉园艺领域的最新品种、最新技术、最新成果。



短视频电商助力好书出圈

当前,短视频和直播对读者阅读兴趣的激发和图书购买决策的带动作用愈发显现。数据显示,2023年中国图书零售市场码洋规模为912亿元,同比上升4.72%,其中,短视频电商码洋规模占比达26.67%,成为第二大图书销售渠道。

带动新书销售

“我刷到过很多读书博主的内容,他们或介绍一本书的内容梗概,或揭秘书籍背后的创作故事,或讲述作者自己的人生经历,这些荐书短视频让我接触到很多优质书籍。”经常在短视频平台买书的网友安琪说,现在,在短视频平台买书非常方便,通过读书博主的讲解,也能迅速确定一本书是否符合自己的阅读兴趣。

抖音电商数据显示,2023年,平台全年售出图书超4亿单,通过抖音商城购买图书的用户数量同比增长108%。2024年第一季度,平均每天有超200万本图书通过抖音电商售出。

数据背后,新书销售情况值得关注。2023年11月20日下午3时,一场主题为“我们这个时代的戏剧”的直播在作家莫言的抖音直播间准时开启。对谈中,作家莫言和演员于和伟不仅表演了书中的片段,还围绕表演、创作、戏剧等诸多话题展开畅聊,累计吸引了超550万人次围观。莫言新书《鳄鱼》同步在抖音电商发布,后续热度不减,成为抖音平台2023年度最受欢迎的新书。

前不久,作家麦家携最新长篇《人间信》,做客“与辉同行”抖音直播间,与董宇辉开启一场关于成长、故乡、命运的深度对话。在当天的直播中,有超过25万人同时在线观看,话题“董宇辉麦家知音再相遇”冲上抖音热榜,这部麦家潜心打磨5年的力作也成功售出6.8万册。截至目前,《人间信》总销量已突破10万册。

《2023抖音电商图书消费数据报告》显示,2023年,莫言、余华、周国平等60多位名家走进直播间,发布新书、推荐好书。可以看到,将读者见面会搬上云端,成为了作家发售新书的常态。

此外,从去年初的《狂飙》,到夏天的《长安三万里》,再到岁末的《繁花》,影视剧的热播也带动了相关图书的热销。据统计,《狂飙》播出期间,“孙子兵法”一词被抖音网友搜索629万次;《长安诗选》销量则较电影《长安三万里》上映前增长超23倍。

推动行业转型

短视频和直播电商快速发展,带动图

书消费市场快速增长,也推动了出版发行行业的深度转型。越来越多的实体店、出版社入局短视频电商,实现线上线下齐发展。据统计,2023年在抖音平台取得收入的图书商家数量同比提升17%,中信出版社、人民邮电出版社、中华书局等50余家出版社在抖音商城销量翻番。

尽管各个行业主体在营销层面各有特色和侧重,但“短视频+直播+做好店铺商品卡设计+与读书达人合作推广”的融合发展模式已成为行业共识。

“图书与直播间带货的联系越来越紧密,图书市场已经发生了结构性重塑。”人民文学出版社副总经理王秋玲介绍,从2020年起,人民文学出版社就及时布局、调整和完善图书销售渠道,在抖音开设了自营店铺并与图书知识达人合作推荐好书。

由人民文学出版社出版的迟子建作品《额尔古纳河右岸》,在主播董宇辉推荐后被更多读者所认识,并在读者的自发推动下形成了巨大的口碑效应,在一年半的时间内实现超乎预期的销量,总印量已超过600万册。

《何以为父》是机械工业出版社今年引进出版的一本家庭教育类新书。在作者知名度不高,首印只有4000册的情况下,如何实现2个月卖出约20万册的销售?机械工业出版社销售中心副主任李双磊分享了他们的“爆款”打造过程:前期靠出版社自媒体通过直播、短视频、图文形成初始流量,后续通过与大量的中腰部读书达人博主合作,实现了持续“爆单”,近一个半月的时间,该书在抖音电商上的日均销量达到3000册。目前,《何以为父》在抖音平台售出12万册,同时流量溢出,带动其他渠道销售近8万册。

今年初,在“与辉同行”抖音直播间,《人民文学》杂志2小时售出7.7万套,《收获》杂志3小时售出8.2万套的现象级数据,也让大家看到了杂志期刊与直播结合的美好前景。

“短视频电商平台和出版发行界一起,壮大了图书阅读人群的基本盘,推动出版行业回暖、向新发展。”中国书刊发行业协会理事长艾立民表示,随着数字化技术的普及、电商平台的快速发展,作者的创作方式、出版行业的内容生产方式、读者的阅读方式和习惯都在发生深刻变化,出版社也需要勇于突破、坚持创新。

促进健康发展

2023年,各年龄段读者在抖音平台的

购书量都呈增长态势。其中,00后购书量增幅最大,达75%,90后、80后、70后、60后购书增幅分别为48%、38%、43%及48%。

北京开卷信息技术有限公司研究部经理冯小慧介绍,今年一季度,短视频电商的实时码洋依然呈现增长态势,同比增长31.15%,是平台电商、短视频电商、垂直及其它电商、实体店等4个渠道中,唯一一个继续保持正向增长的图书销售渠道。“不同渠道的增速、规模的变化,其实在一定程度上代表了用户以及流量之间的转移和变化。”冯小慧说。

在短视频和直播荐书的新风口,一批图书知识创作者“迎难而上”,成为读书达人,连接好书和读者,助力好书“出圈”,在更多人心里种下阅读的种子。

在抖音电商图书知识创作者孙悦看来,短视频能在一定程度上弥补了教育资源的鸿沟和信息的差距。她希望能够在抖音,和数千万人彼此启发、彼此支撑,共同成长。

提供新机遇、激发新模式、创造新职业……短视频电商为全民阅读带来新增量的同时,也需要主动承担相应责任,促进行业全面健康发展。

为保护平台内图书版权,让读者买书更放心,抖音电商“全民好书计划”近年陆续出台多项举措,助力行业健康发展。抖音电商除升级知识产权保护平台,为权利方畅通“绿色通道”,并建立主动防控体系和真假鉴定机制,加大盗版图书治理力度外,还加深京版十五社反盗版联盟、少儿出版反盗版联盟等多方合作,并持续配合有关部门打击盗版,通过不断升级举措,助力新书发布和好书销售。

除了版权保护,抖音平台还通过各项扶持计划助力出版社、图书知识创作者与短视频电商的双向奔赴。“今年平台将加大力度,深入各大出版集团、新华集团,开展一系列落地培训工作,涵盖实操技巧和流量投放策略等多个方面。”抖音电商综合业务图书行业总监张庆天介绍,平台还将积极推荐商家达人撮合,将丰富的达人资源精准匹配至各出版社,助力其提升整体销量,共同推动图书产业的繁荣与进步。

中国社会科学院大学互联网法治研究中心主任刘晓春表示,在全民阅读的背景下,直播与短视频成为图书销售新引擎。未来,在精细化运营、内容创新与IP开发、技术赋能版权保护的加持下,短视频电商将助力好书走入千家万户,不断推动全民阅读深入人心。

人人守法护人人



全力巩固和增强经济回升向好态势

□仲音

一季度,国民经济延续回升向好态势,国内生产总值同比增长5.3%。在外部环境复杂严峻的背景下,我国经济起步平稳、开局良好,为实现全年目标任务打下了较好基础。这充分表明中国经济韧性强、潜力大、回旋余地广、长期向好的基本面没有改变,为我们全力巩固和增强经济回升向好态势、扎实推动高质量发展,进一步提振了信心、夯实了底气。

稳中求进,基础更加牢固。今年2月,我国自主研发的300兆瓦级F级重型燃气轮机首台样机在上海临港总装下线。实现这一重要里程碑,是研制全线夜以继日、攻克多项关键技术的结果,离不开产学研用深度融合。向“新”图强、聚“链”成势,我国重大科技成果捷报频传,新质生产力加快培育和形成,为高质量发展提供了强劲推动力。

当前,支撑经济继续回升向好的积极因素累积增多。从供给看,一季度规模以上高技术制造业增加值同比增长7.5%,比2023年四季度提升2.6个百分点,新业态、新模式持续涌现,消费势强劲。从需求看,一季度社会消费品零售总额同比增长4.7%,内需对经济增长的贡献率已达到85.5%,庞大的市场消费潜力成为经

济持续稳定向好的压舱石。从发展底盘来看,农业生产形势良好,居民消费价格总体平稳,就业形势总体稳定,“稳”的基础不断夯实,“进”的力量持续积聚。以进促稳,行动更加有力。中国经济是一艘巨轮,体量越大,风浪越大,掌舵领航越重要。面对外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,我们坚持稳中求进工作总基调,加大宏观调控力度,在转方式、调结构、提质量、增效益上持续用力,充分彰显了驾驭复杂局面、推动经济发展的娴熟能力。

从印发实施《扎实推进高水平对外开放更大力度吸引和利用外资行动方案》,到出台大规模设备更新和消费品以旧换新等政策措施;从1万亿增发国债资金全部落实到1.5万个具体项目,到降准0.5个百分点向市场提供长期流动性1万亿元……加强宏观政策统筹协调,打出有力度、有效的政策组合拳,政策效应不断显现。今年3月,作为经济运行风向标的中国制造业采购经理指数达到50.8%,重回扩张区间,市场信心稳步回升。

先立后破,条件更加充足。前不久,两组数据引发关注:超500

万,这是中国每年科学、技术、工程、数学专业毕业生的数量,全球领先;约50%,这是国际智库统计的中国高校培养的顶尖人工智能研究人员全球占比,世界第一。从“人口红利”向“人才红利”提升,既是推动科技创新、实现产业转型的有利条件,更是保持经济持续健康发展的突出优势。

我国发展具有坚实基础、诸多优势和巨大潜能,面临的有利条件强于不利因素。以超大规模市场的需求优势为例,一季度假日消费持续火爆反映消费升级的趋势,我国新能源汽车产销量同比分别增长28.2%和31.8%,折射绿色消费深入人心。面向未来,14亿多人口的养老托育、文旅体育、绿色生活等消费提质扩容潜力巨大。要紧紧抓住有利时机,用好有利条件,不断塑造发展新动能新优势。

越是稳中向好,越要稳扎稳打,沉住气、铆足劲,一步一个脚印。牢牢把握高质量发展这个首要任务,坚持用好改革开放这个关键一招,坚持工作着眼点、政策发力点,在真抓实干中凝心聚力,在攻坚克难中奋勇前行,中国经济定能乘风破浪、一往无前。

(转载自4月18日《人民日报》)



4月24日,2024年大理三月街民族节赛马大会第二日比赛进行。混合组1000米速度赛马、民族组1000米速度赛马、混合组8000米速度赛马和民族组跑马射箭比赛4个项目展开激烈角逐。

当天,首先进行的是紧张刺激的1000米速度赛马,混合组与民族组的选手分别登台竞赛。在短跑两圈的赛程中,选手们时而起身策马扬鞭,时而俯身控制重心,精彩的较量引来了观众们的阵阵欢呼。最终,祥云黄金队骑手陆江峰和“自由战士”、云南平安安骑手达布拉干和马匹“东方公主”分别获得混合组及民族组第一名。混合组8000米速度赛马作为长距离项目,需要在500米赛道上

跑完16圈,十分考验选手和马匹的体力、耐力与意志力。比赛过程中,选手们努力调整自己和马匹的状态,计算着配速与发力时机。最终,来自贵州黔南的骑手陆国和马匹“兴隆一号24”摘得混合组速度

三月街民族节期间,大理市市场监督管理局持续强化对街场各类经营活动的执法监督检查,切实规范经营行为,消除安全隐患,维护市场秩序稳定,营造欢乐祥和的节日市场氛围。

为加强组织、指挥、协调、统筹好三月街民族节期间的市场监管工作,市市场监管局成立了综合协调组、食品、餐饮监管组、药品监管组、特种设备、计量监管组,产品质量监管和虚假违法广告检查组,价格监督检查组、机动巡查组等8个监管工作组,有序开展执法检查监督。

“民以食为天”,食品、餐饮监管组和价格监督检查组加大三月街食品安全监督检查,现场核查食品保质期、进货渠道以及产品价格等,督促经营者严格落实食品安全主体责任,加强食品安全管理,确保老百姓舌尖上的安全。

每年到药材市场购买中草药是老百姓赶三月街的必选项目。药品监管组以药材市场为重点,突出对三月街药材市场的监管服务,严厉打击制售伪劣药材违法行为,提供及时有效的中药材鉴别、采购和用药安全咨询服务。

特种设备、计量监管组对用计量器具进行监督检查,及时查处计量违法行为,维护市场计量公平;加强对在用特种设备的安全监管,监督检查三月街街场所使用的液化气瓶,取缔非法游乐设施,确保特种设备安全。产品质量监管和虚假违法广告检查组加大对三月街市场内工业产品质量和虚假违法广告的监管执法,及时查处制售假冒伪劣产品和违规发布虚假违法广告的行为,保障三月街民族节期间工业产品质量安全,净化广告发布行为。

市市场监督管理局副局长严川介绍:“三月街民族节期间,市市场监督管理局全体干部职工,联合州市场监管局组建执法队伍,开展相关的市场监管工作,通过全方位的市场监管,全力守护商业街市场秩序的安全稳定有序。”

记者 鲍亚颖 周华

我市持续强化三月街民族节街场市场监管

赛马桂冠。

最后进行的民族组跑马射箭比赛一改之前竞速比赛的紧张刺激,转而让观众欣赏到选手驾驭骏马、挽弓搭箭的优雅身姿。由于每次跑马需完成两个箭靶的射击,选手在射击方式上各显神通,有的同时把两支箭搭在弦上先后射出;有的则将第二支箭咬在口中,等第一支箭射出后再快速上弦。随着一支支箭矢破空上靶,观众席上不断响起喝彩与加油声。经过计分,来自洱源一队的选手阮院章斩获冠军。

当天的4个项目全部完赛后,现场举行了颁奖仪式。

李标钰

记者 郭鸣昌 摄影报道 罗晓川

祝野

周刊

特别报道

第470期 策划 李锦芳



共赴千年一街的盛会

○记者 朱滢 吴志 摄影报道

千年赶一街，一街赶千年。三月街是大理人民的传统盛会，赛马、唱歌、做买卖是三月街千年不变的主题。今年的三月街如期而至，大理各族人民和八方来客共赴这场千年之约。

赛马，作为三月街上最引人瞩目的体育盛事，有着悠久的历史 and 深厚的文化内涵。此项活动源于古代南诏时期，最初作为选拔优秀骑手和训练部队的方式，后来逐渐演变成民间娱乐活动，并随着三月街的物资交流而越发盛行。如今，赛马大会已经成为大理三月街民族节文化活动中的一项重要项目，吸引着众多游客前来观赏。

在三月街赛马场，观众席上座无虚席、人山人海，大家热情高涨、挥手呐喊。赛道内，骑手们紧拉缰绳，一声哨响，马像离弦的箭冲出闸道，赛马你追我赶，比赛惊险刺激，现场掌声与欢呼声此起彼伏，骑手们用娴熟的马上技艺为观众展示赛马运动的风采。

今年的三月街赛马大会吸引了省内外20多支代表队，126匹赛马参赛，其中成绩最优秀的马匹将获得“马王”奖。

“这是我第一次观看赛马比赛。其实很早以前我就非常期待能来看赛马比赛，今天一大早就来到赛马场观看比赛，我觉得比赛非常刺激和精彩。”第一次近距离观看赛马比赛的市民张馨予感叹说。

尚汝才和同伴们坐在观众席上，一起为喜欢的赛马呐喊助威。“每年三月街我最期待的就是赛马大会，太精彩了。今年我们也是早

早就来到赛马场，为喜欢的马队加油。”尚汝才说。

除了赛马，三月街还汇聚了秋千、陀螺、射箭、吹枪比赛等众多独具特色的民族体育项目。这些项目不仅具有竞技性、健身性，还充满艺术性和观赏性，为观众带来丰富多彩的视觉享受。

古街场上对情歌，大青树下诉衷肠。看完精彩刺激的赛马比赛，再去三月街古街场上听一听对歌，这对于很多赶街群众来说是节日期间不可或缺的仪式感。

“大理海子白茫茫，哥约妹子去朝山。哥会弹琴妹会唱，又弹又唱来朝山。先朝大理三塔寺，后朝蒙化巍宝山……”熟悉的旋律、难忘的歌声，再次在苍山脚下唱响。热情的赶街群众也早早守候在古街场对歌台，抢占一个绝佳的观赏位置，如痴如醉地欣赏着表演。一首首经典的民歌，把对节日的喜悦、生活的感激、祖国的祝福都融入其中，现场的掌声和叫好声此起彼伏，节日气氛非常浓烈。

在欣赏着对歌的赶街群众李丽芬说：“大理三月街很热闹，我们每年都要来赶街，最喜欢来对歌台听一听对歌，歌手们在台上唱，我们也在台下唱。”

“我们爱跳舞、跳霸王鞭，每年三月街都

来听对歌是一种享受，我很喜欢。”李丽芬的好姐妹张路花说。

除了大青树下的对歌外，三月街开幕式文艺表演上有金花舞龙、跳霸王鞭、唱花灯戏，街场上有历史悠久的洞经古乐、大本曲弹唱，群众自发组织的文艺队唱歌跳舞，夜晚的赛马场更是成了歌舞的海洋，大家唱歌跳舞，用歌舞喜迎幸福生活……

大理三月街不仅是赛马、唱歌的盛大舞台，更是各族群众物资交易的重要场所。三月街上各种琳琅满目的特色产品，充满了浓浓的烟火气息。

走在三月街上，人声鼎沸，各种叫卖声此起彼伏，一排排一眼望不到头的摊位上摆满了各种特色小吃、土特产品。为了满足顾客的各种需求，商家纷纷拿出自己的“绝招绝活”。

“正宗的弥渡卷蹄，先尝后买，欢迎大家来品尝选购……”商户刘学春的摊位前，挤满了前来品尝选购弥渡卷蹄的赶街群众。“我们家是第二年来三月街，去年来我们家买过卷蹄的很多顾客都联系我，让我给他们寄货。今年我们备的货很充足，期待通过今年三月街，让更多的人认识弥渡卷蹄，喜欢我们家乡的特产。”刘学春满怀信心地说。

展销的名特优产品让人目不暇接，鹤庆猪肝酥、弥渡卷蹄、洱源梅果、巍山蜜饯等，各种各样的美食、美味展示了大理三月街独有的“月街味道”。

“我们家专门卖腌生，我还带来了木瓜、橄榄、山楂、多依、糖梅子等泡果。”正在忙着给顾客装腌生的李文琼说，“我们来三月街已经30多年了，老顾客专门来找我们买，忙不过来，顾客们还要求排队，生意比较好。”

正在摊位前选购腌生的赶街群众雷洁说：“今年三月街我又来买腌生，我怕人太多买不到她的腌生，提前两天就和老板预约，今天早早地我就到她的摊子上买了一大包。”

展销区内，人头攒动，游客和市民的询问声、商家的介绍声此起彼伏，热闹非凡。

“我们家1995年就来到三月街卖鹤庆猪肝酥，大家都比较喜欢我们的产品，生意还可以。这些产品都是我手工做的，能够受到大家的欢迎和喜爱，我很开心。”商户田金媛说。

三月街上，火腿、腊肉、果脯、乳扇、茶叶等耳熟能详的各地特产纷纷亮相，精致的包装、不同规格的礼盒，让优质农特产品成为馈赠佳品，市民和游客们争相购买。

“我年年都来赶三月街，已经成为一种习惯，我们都喜欢来三月街上挤一挤、逛一逛。”赶街群众范庆英说，“我买了腊肉、药材，还准备和家人一起吃黄焖鸡。三月街上的东西比较齐全，想买什么都可以买到。”

三月街上，除了12县市名特优产品展销以外，东南亚特色商品展销、文创非遗展示、特色餐饮美食（小吃）街区、中药材市场等各种展销活动丰富多彩，满足了群众多层次、多品种的购物需求。

今年的三月街将持续到4月29日。大理各族人民和远道而来的游客欢聚一堂，一起到三月街体验赛马、唱歌、做买卖的乐趣，感受大理独具民族风情的魅力。

