

## 遥望故乡月

○何永飞

夜已深，可城市还没有安静下来。汽车的喇叭声不时划裂冷冽的空气，也划裂了我的美梦。我的目光，穿过千山万水，穿过浓浓的乡愁，看见那轮唐朝的明月正从母亲的头顶升起。

洁白的月光流泻下来，为高山洗去阴沉的疲惫，为田野洗去灰暗的愁容，还把小虫子的歌声洗得铮铮发亮，故乡的夜晚变得明丽而鲜活。那些错落有致的村庄像一艘艘巨轮，在亮汪汪的月光里轻轻地飘摇，把人们的梦载进陶渊明笔下的世外桃



源，载进理想中的蓬莱仙岛。月是故乡明，果然不假。在他乡，在城市，我随时都在观望月亮，但总觉得没有故乡月明亮。最让人感到失望和伤痛的是城市里的月亮，样子很虚弱，满身伤痕，以致人们的生活总是缺乏诗意。很多时候，我看到月亮悄悄地躲在城市的昏黑里哭泣，实在令人心碎，但又无能为力，因为我本身也是城市的过客。我唯一能做的就是心里默默地祝愿，祝愿人们不要把心灵最美好的一份寄托轻易毁灭，让明月夜夜照亮生命的通道。

我呱呱落地就开始吮吸故乡月的乳汁，所以，我的童年因故乡月而充满无穷乐趣，少年因故乡月而充满个性色彩，青年因故

“中元节”到来，作为一个“外乡客”，故乡祭祖的场面历历在目，逝去的亲人浮现在眼前，缅怀之情、思乡之意油然而生。

我的家乡大理喜洲，传统文化厚重、民俗醇厚、遗风典型。白族对祖先的祭祀隆重而繁多，其中的“中元节”，又称“祭祖节”“接祖节”，节期十五天，从农历七月初一接祖（白语“家细乌”）开始，到初十五送祖（白语“手细乌”）才结束。

农历七月初一黄昏之时，家家户户都要用一个托盘，放一把短香、两碗冷水泡饭、一双稻草秆筷子及酒、茶，到大门外朝西方拜祭，“恭请”祖先回家“省亲”，并给门神点香烧纸，祈求放自家亡灵“进门”。

此前，家家要洁净堂屋或堂屋楼上安放神龛的地方。在祖先“省亲”期间要摆设香案，在供桌上放两花瓶，插上荷花、松柏枝和白语称“细乌话”的黄色小百合花，并供一碗抽芽的燕麦，称为“祖田”，定时浇水，以保持茂盛。还要摆松枝、糖果和各种糖等，可谓琳琅满目。

因在半个月时间里，祖先要与后人同吃同住，以享“天伦”，后人须天天点灯进香焚纸钱，每日三餐，餐餐必供，跪拜祭祀，十分虔诚。在此期间，有的人家还会打开收音机，播放白语念经、洞经音乐或大本曲，以此娱“亲”，极富韵味。

到了农历七月十四要举行大祭，整个祭祖活动便进入高潮。这天，各家杀鸡宰鱼，炸面果子，做“八大碗”，并用凤仙花装饰，焚香烧纸钱，叩首祭餐。

在聚餐之前，后人要先给自家祖先“食用油”，同时，另送一份饭菜去宗祠供奉。结果，这“八大碗”也展示了各家的财力及烹饪手艺。本来，祭祖是让后人不忘先人的创业守成之意，却注入了“斗富”的成分，难倒的是贫寒人家。还好，随着社会变迁，此举已逐渐被简化。

后人聚餐毕，就要烧包。各家卷起竹帘，打开堂屋的全堂“格子门”后，便焚香点烛，把火盆搬到院心，家庭成员便各自有序分工，祭酒、献茶、展墓，有条不紊。大家面朝自家祖堂方向，长幼跪拜，男子则须行

## 家乡喜洲神秘的祭祖节

○严镇威 文/图



乡月而拥有浪漫的恋爱。后来，在外面经受了许多的风风雨雨、坎坎坷坷，我都没有厚厚的冷霜。有时为了一点微不足道的名利，就勾心斗角、尔虞我诈，非夺到手不可，把人情撕得粉碎。

贝多芬的《月光曲》从故乡的方向悠悠飘来，在耳畔轻轻地回荡，为我抹去失落的心情，为我打开甜美的记忆。也许，我真的不该为那些尘事所累，而应该多想一想故乡的快乐之事。

夜更深了，可我的睡意还是没有萌芽，只因我遥望的目光怎么也收不回来。

的古制，从始祖开始，直至近故至亲。以“高祖考（妣）——曾祖考（妣）——祖考（妣）——显考（妣）”为次。

若遇有亲人在当年节前或上年节后故去的，称“烧新包”，白语为“素锡薄”。那就得请至亲朋好友来家聚餐悼念，显得比较隆重，日子则前移至十三来进行。

农历七月十四的晚上，莲池会的老斋奶奶们会聚集在镇西的城隍庙（十隍殿）里，设坛诵“地藏经”，然后用募集来的米煮粥，由年轻力壮者挑着粥桶，每到一個路口，每过一座桥都要撒粥焚纸钱。同时，一些街巷会请来艺人，搭台唱大本曲，放孔明灯。可随着时间推移，此项活动已渐行渐远。

农历七月十五，早餐后要送祖，其仪式与接祖相同。随之，后人要来到喜洲北头的惠济桥附近，将这半个月来所有的祭品置于河边，将香灰洒进万花溪冲进洱海，让奔流的河水把对先人们的殷切期望送达。如今注重环保，已改变了过去的做法。

这天，有宗祠的家族要举族公祭，依传统将焚化三个订制的大型“包”。恭请祖先要保佑族人，多多降福，让家族家门更加兴旺。要说十四这天各家烧的“包”有16开的书本大，而十五烧的大“包”会有枕头般大小。三个塞满了各家贡献的锡箔纸钱“大包”，一包给始祖，一包给祖上的有功名者，一包给历代的考妣。然而随着发展，公祭烧包有以每世两包（祖考、祖妣各一）来烧的改变，虽增加了包数，但程序相同。这天祠堂要举行宴饮，格外热闹。

至今，大理喜洲的祭祖节还十分盛行，其主要环节依旧保留，活动仍基本按照传统的方式进行。

白族祭祖，追求“慎终追远，祖德流芳”，对后人具有教育意义，反映了虔诚的祖先崇拜和“事死如生”的法则，既受汉文化的深刻影响，又凸显着自身鲜明个性的民族传统文化特征，其风俗独特而神秘。

祭祖节到来，心中充满了对亲人逝者的哀思和怀念！对故乡的眷恋，不禁涌上心头！

# 巩固成果 建设文明大理

## 我市积极推进食品安全示范街区创建工作

为进一步提高食品经营单位主体责任意识和食品安全管理水平，我市结合全国文明城市创建，积极推进食品安全示范街区创建工作，通过强基础、抓示范，引领带动餐饮业全面提升质量安全水平，打造“放心餐桌”。

大关邑新村作为太和街道重点打造的食品安全示范街区，在创建过程中，市市场监管局逐门逐户宣讲创建食品安全示范街区的意义，手把手指导店铺进行整改提升，一次次上门验收。随着示范街区工作的逐步推进，饭店后厨干净了，用餐环境改善了，食品制作流程规范了，8月19日，街区内7家餐饮服务单位通过五星商户验收，近30家餐饮服务单位通过四星、三星、二星等不同星级认定，起到了积极的示范带动作用。



据了解，我市在2020年“净餐馆”基础上，在全市重点打造餐饮服务食品安全示范街区、大理镇、下关街道、太和街道、满江街道4个建成区要在结合辖区实际情况下，打造不少于2条餐饮服务食品安全示范街区。市市场监管局在执行“红黑榜”制度过程中，整合街道、社区等部门力量，以“净餐馆”专项行动整治和日常监督检查情况为基础，对照“净餐馆”的标准要求，对街区内食品经营户进行规范改造，做到信息公示齐全、布局合理规范、经营环

境整洁、设施设备齐全、从业人员健康、清洗消毒到位、记录真实齐全、物品明码标价、确保中型餐饮经营户、单位食堂符合“七个达标”的要求，小型餐饮经营单位及食品摊贩符合“五个达标”的要求，依法查处食品安全违法行为，督促经营户不断提升改造，引领辖区餐饮行业整体水平不断提升。

据介绍，下一步，我市将继续深入推进“红黑榜”动态管理系统，积极推进食

## 下关街道召开区域核酸检测模拟演练现场会

8月18日，下关街道联合花园社区召开区域核酸检测模拟演练现场会。现场会邀请22个社区（村）工作人员进行了现场观摩，进一步细化了核酸检测工作准备事项，扎实落实核酸检测人员分工职责，为应对核酸检测实际开展做好准备工作，以有序、安全的原则保障核酸检测工作推进。



演练会场按照“三区两通道”的标准在森工局小小区内进行布置，有序组织了2组辖区居民群众共20人参加模拟。本次演练完成了从组织召集、现场等候、体温测量、信息登记、核酸采集等5个环节的操作演示，并结合解说对各社区（村）就核酸检测的各环节注意事项进行了说明。全体演练人员严格按照新冠肺炎疫情应急处置和新冠病毒核酸检测

规范操作，步骤衔接紧密合理，贴近实战，达到了预期效果。下关街道要求，各社区（村）务必严格落实常态化疫情防控措施，履职尽责，加强居民防疫宣传，切实做好入境入市重点人员排查，对重点场所、人群聚集场所加强巡查督导，为保障人民群众健康和生产生活有序开展做好保障。母丹 摄影报道

今年以来，我州认真贯彻落实省委省政府大理现场办公会议精神，以深入开展党史学习教育为引领，以推动高质量发展为目标，多措并举提升城乡居民收入水平。上半年，全州城乡居民收入实现两位数增长，城镇和农村常住居民人均可支配收入增幅均高于2021年全州国民经济和社会发展计划制定的目标。

据国家统计局大理调查队统计数据，上半年，全州城镇常住居民人均可支配收入为21899元，比上年同期增长11.0%，与全省平均增幅持平，2020-2021年两年同期平均增速为6.8%；农村常住居民人均可支配收入为7138元，比上年同期增长13.6%，比全省14.7%的平均水平低1.1个百分点，2020-2021年两年同期平均增速为9.7%。上半年，受2020年同期基数较低因素影响，我州城乡居民收入增速实现两位数较快增长，保持稳定恢复性增长。

今年以来，我州抓住统筹推进疫情防控、经济发展工作的有利契机，“六稳”“六保”各项措施推进有力、成效明显。一方面，全国经济强劲复苏，特别是旅游业强势恢复带动餐馆、宾馆等行业的发展，为城乡居民增收奠定基础，从去年5月以来，疫情防控形势持续稳定向好，生产生活秩序逐步恢复往日水平，预计今年全年城乡居民收入仍将保持在较快增长。另一方面，受全球经济复苏推动和宽松货币政策的影响，大宗商品价格出现快速上涨趋势，原油、铁矿石、铜以及一些农产品价格再创近年来新高。预计未来几个月将会持续传导至居民消费商品上来，拉高居民消费价格指数，全州CPI将在下半年会有所上升。周应良

## 太和街道制作453块(张)创建全国文明城市公益广告

近日，太和街道以创建全国文明城市为抓手，以社会主义核心价值观、文明健康绿色环保、讲文明树新风、关爱未成年人、诚信及精神文明建设等为主题，在街道办公区、所属14个村（居）区办公区、各小区及行政村主干道、重要点位和关键部位制作了453块（张）创建全国文明城市公益广告，既为城市建设增色添彩，引导群众“无声胜有声”，也为创建全国文明城市营造了浓厚氛围。

自开展新一轮全国文明城市创建工作以来，太和街道高度重视，始终坚持把创建全国文明城市工作作为“一把手”工程，形成“一把手”主动抓、亲自抓、经常抓的工作局面。在具体的创建过程中，既从大处着眼，认真对照测评指标体系，坚持



