

讲文明 树新风 公益广告

保护洱海母亲湖 构建和谐美家园

洱海是我们的“母亲湖”，是大理人民赖以生存和发展的根基。

我们要像保护眼睛一样保护洱海，把一个美好家园留给子孙后代。

大理市融媒体中心 制

建设文明大理 彰显大理文明

中共大理市委主办
主流思想 大众心声
权威发布 本市新闻资讯
内部资料 免费赠阅

大理时讯

DALISHIXUN

今日导读
全城哀悼送别刘洪机组烈士
大理人民永远记得你们
——见第2版

传真电话:2181773
新闻热线:13987250936
Email:dlsxtg@163.com

2021年5月18日 星期二
农历辛丑年 四月初七

多云
15℃ ~ 25℃

第1841期
编辑/陈曙娟

微信扫一扫
关注大理融媒



刘洪机组烈士悼念仪式举行



5月15日上午，国家应急管理部、云南省委省政府在大理市全民健身中心广场隆重举行悼念仪式，深切哀悼森林消防局昆明航空救援支队刘洪机组烈士。

应急管理部党委委员、政治部主任许尔锋，云南省人民政府副省长王显刚出席悼念仪式并讲话。应急管理部党委委员、森林消防局局长徐平致悼词。应急管理部森林消防局党委书记、政治委员单于广宣读应急管理部政治部《关于批准刘洪等4名同志为烈士的批复》。中共大理州委书记杨国宗主持悼念仪式。

应急管理部森林消防局副局长兼火灾防治管理司司长彭小国，应急管理部森林消防局副局长闫鹏，应急管理部教育训练司、国家林业和草原局、应急管理部森林消防局有关领导，吉林省、广西壮族自治区、河北省邯郸市、四川省内江市有关部门领导，云南省有关部门领导，烈士家属代表，消防指战员代表参加悼念仪式。

悼念现场庄严肃穆，正面祭礼台上方写着“沉痛悼念刘洪、李凯涛、刘超、孙中杰烈士”，两边悬挂着“苍山泣血森林卫士驾战鹰丹心映彩云”“洱海垂泪应急英雄降魔忠魂耀九霄”挽联，祭礼台中央，悬挂着4位烈士的黑白照片。

9时30分，活动正式开始，全场肃立，行默哀礼，向逝去英雄表达深切追思。

许尔锋在讲话中表示，刘洪、李凯涛、刘超、孙中杰4名同志，在国家森林资源和人民群众生命财产安全受到严重威胁的关键时刻，忠实践行习近平总书记重要训词精神，始终把人民放在心中最高位置，逆火而上、向险而行，用年轻而宝贵的生命诠释了对党忠诚、纪律严明、赴汤蹈火、竭诚为民的铮铮誓言。我们要向英烈学习，学习他们牢记领袖嘱托、永远对党忠诚的政治品格，学习他们视灾情为命令、赴汤蹈火、冲锋在前的血性胆气，学习他们敢于担当、苦练精飞，坚决扛起高原航空应急救援第一代创业人的使命责任，学习他们舍小家、为大家、胸怀大爱、竭诚为民的高尚情怀。

王显刚受中共云南省委书记阮成发、省人民政府省长王予波委托，代表省委、省政府向英勇牺牲的烈士们表示深切哀悼，向烈士亲属表示诚挚慰问，向扑救森林火灾和参加应急救援的全体人员致以崇高敬意。他指出，应急管理部森林消防局

昆明航空救援支队是一支政治过硬、作风优良的铁军，在云南多次重大灾害特别是森林火灾应急救援中，当先锋、打头阵，不畏艰险、不怕牺牲，忠实履行使命，守护了人民群众生命财产安全。面对血与火、生与死的考验，4位烈士以守护森林资源和生态安全、维护人民群众生命财产安全为己任，用生命书写担当，用忠诚践行誓言，充分展现了信念坚定、忠诚于党的政治本色，不畏艰险、赴汤蹈火的责任担当，胸怀大爱、竭尽为民的高尚情怀，恪尽职守、无私奉献的崇高境界。苍山洱海将永远铭记刘洪、李凯涛、刘超、孙中杰4位英雄的名字，4800万云南人民将永远铭记烈士的牺牲奉献。要化悲痛为力量，把对英雄的追思转化为干事创业的强大动力，以更加奋发有为的精神状态让青山绿水更加富饶美丽、群众生活更加幸福安康。

徐平致悼词说，4位烈士的壮烈牺牲是国家航空应急救援力量的巨大损失，更是森林消防队伍的巨大损失。他们服从大局、听党指挥，义无反顾地投身到新时代国家航空应急救援事业之中。他们苦练精飞、追求卓越，在加快推进转型强能中勇当先锋，为边组建边形成战斗力发挥了重要作用。今年以来，他们转战云南、广西两省区，多次执行空中巡护和应急救援任务，不怕疲劳、连续作战，打赢了一场场硬仗。5月9日，大理市湾桥镇突发森林火灾，他们再次闻令而动、紧急驰援，不畏艰险、勇当先锋，用生命践行了“对党忠诚、纪律严明、赴汤蹈火、竭诚为民”的铮铮誓言。森林消防队伍全体指战员将永远以他们为榜样，继承烈士遗志，弘扬英雄精神，不忘初心、牢记使命、英勇奋斗，坚决履行好党和人民赋予的神圣使命，为保护人民群众生命财产安全和维护社会稳定作出新的更大贡献。

应急管理部森林消防局昆明航空救援支队指战员代表郭胜在悼念仪式上发言。

悼念仪式最后，现场响起《思念曲》，各级领导、烈士家属、社会各界干部群众手持鲜花，依次向烈士们敬献鲜花，寄托哀思。

大理州四班子领导，大理军分区、驻大理部队、州森林消防支队、州消防救援支队有关领导，州级部门和各县市干部群众代表，近2000人参加悼念仪式。

鲍亚颖 杨 阳 罗晓川 赵子忠 杨继培 摄影报道





全城哀悼送别刘洪机组烈士 大理人民永远记得你们



苍山飞雄鹰，洱海铸忠魂。5月15日上午，刘洪机组烈士悼念仪式在大理市全民健身中心举行。大理各族群众怀着悲痛的心情自发来到现场，向牺牲的烈士致敬，送别烈士最后一程。

一大早，位于全民健身中心东广场上的悼念现场庄严肃穆。参加悼念仪式的州级部门和各县市干部群众身着深色服装，胸前佩戴白花排着整齐的队伍，静静等待悼念仪式的开始。

下关四中北校区的120名师生代表早早来到悼念现场。“从未相识，却如此不舍。”是带队老师罗壹勤5月14日在网络上的留言。罗壹勤说：“这是一次非常沉重的思政教育，因为4位烈士都是80后，他们是儿子，是家人，也是父母，所以在这里我们真心地对这4位烈士进行哀悼，希望他们一路走好。”

下关四中北校区385班学生陈婧和同学主动申请参加悼念仪式，烈士们不畏生死的勇气，成为他们未来人生前进路上的动力。陈婧说：“如果有机会，我非常想认识这4位叔叔，但是他们却因为守护人民群众生命财产安全与我们阴阳两隔，我希望长大后也能成为像他们一样愿意为国家、为人民奉献的人。”

大理州防火办的工作人员除了值班留守人员外，其他人员全部来到悼念现场祭奠刘洪机组人员。据州防火办工作人员介绍，刘洪机组人员5月9日下午从安宁基地飞来大理时，还和他们在大理机场做了工作上的交接，并相约有时间大家一起去洱海生态廊道欣赏苍洱风光。当第二天大家突然听到这个意外后，相当震惊，简直不敢相信。

一个多小时的悼念仪式结束后，满怀悲痛从四面八方赶来的群众不断涌向全民健身中心东广场，他们当中有老人，有孩子，有工人，有农民，有退伍老兵……他们有一家人扶老携幼前来，有的亲戚朋友结伴而行，有的两人为伍……只为送别烈士最后一程。他们手持鲜花依次向烈士遗像鞠躬敬礼、敬献鲜花。吊唁群众献完花后眼眶湿润，久久驻足，喃喃吟诵告慰英魂。

英雄不朽！4位烈士的名字将永远镌刻在大理的青山上！大理人民不会忘记你们！

鲍亚颖 杨 阳 赵子忠 杨继培 摄影报道



建设水生生态核心保护区 打赢洱海保护攻坚战

首届消博会透露中国消费市场哪些新动向？

5月7日至10日在海南省海口市举行的首届中国国际消费品博览会，是一场消费精品盛会——约70个国家和地区的2600多个国内国际品牌，以线上线下相结合的方式参会。消博会透露了哪些消费市场新动向？

动向一：消费市场规模持续扩大

“东市买骏马，西市买鞍辔，南市买兽头，北市买长鞭。”古人置办一身行头需要跑遍全城，而今在首届消博会展馆内，消费者只需多走几步，即可买遍全球。

从天价钻石到普通餐桌食品，从高端户外旅游设备到日常用品，2600多个参展品类琳琅满目，让参观观众目不暇接。

在5号馆亮相的“Korloff Noir”卡洛美同名传奇黑钻，是全球5颗顶级黑钻之一，价值约2.5亿元人民币，具有57个切面，在聚光灯照耀下，折射出耀眼光芒。该黑钻此前很少在法国巴黎以外的地区展出，如今在海南华丽亮相，引来无数参观者驻足观赏。

在7、8号馆，国内各省市集中展示各地优势产业、消费精品和中华老字号等。在这里，消费者既可以看到茶叶、酒水

等传统产品，也可以看到代表前沿科技的新产品，比如在安徽省的显眼位置，科大讯飞新款翻译器被争相“试机”。

而在距离展馆几公里外的海口帆船基地公共码头海面上，50余个境内外品牌的100多艘游艇次第排开，高端的游艇展示与丰富的配套活动满足了不同消费者的新需求。

商务部副部长王炳南在会上介绍说，我国消费规模在稳步扩大。“十三五”期间，中国消费品市场规模由2015年的28.7万亿元增加至39.2万亿元人民币，年均增长6.5%。2020年最终消费支出占GDP的比重达到54.3%。未来，消费升级将进一步加快，消费潜力将进一步释放，国内大市场的作用将进一步增强。

动向二：市场倒逼品牌厂商持续创新

消博会是各大品牌产品首发、首展、首秀的最好平台，在新闻发布区，各大品牌频频亮相，带来全新产品和全新模式。

海南国际经济发展局局长韩圣健表示，本届展会期间，国际品牌举办80余场首发首秀活动，涵盖服饰箱包、美妆用品、食品饮料、珠宝首饰等几十个品类，10个省区市也举办本地精品发布活动。

有人带来了新产品。中国企业科大讯飞推出新一代人工智能翻译产品——讯飞双屏翻译机，强大的翻译功能吸引了多方关注。

有人带来了新模式。阿里巴巴旗下天猫国际携手百余家海外品牌的趋势新品亮相首届消博会，展示进口院线美妆、智能美容仪等进口消费新趋势。“新产业带”下的天猫国际首个新世界工厂也正式落地海口综合保税区，在海南推进“保税进口+零售加工”大进口模式。

有人带来了新航线。中欧时尚快线平台(CEFE)框架协议签署仪式暨意大利米兰至海口洲际货运航线推介会举行，随着这条航线的开通，意大利巴第大区的高端精品厂家的产品，从厂家集货开始到国际直飞到海南免税品销售柜台，全程最短36小时，较海运和原来的国际中转空运大大减少时间和资金成本，让中国的消费者在海南同步追逐欧洲前沿时尚。

不少品牌方表示，选择在这里发布新品，既能节约成本，又能快速获取大范围关注，是很好的新品发布平台。

“我国已经进入消费升级的重要阶段，消费者对多样化、个性化和高品质商品的需求日益增长。”中国国际经济交流中心总经济师陈文玲表示，这在一定程度上倒逼品牌厂商持续创新推出新品。

动向三：中华老字号力图吸引年轻人成“铁粉”

国货“涅槃”，国潮来袭。中华老字号与国际大牌同台竞技。

连日来，桂发祥十八街麻花展厅人潮涌动，生产车间的老师傅在现场向观众展示国家级非物质文化遗产——十八街麻花揉制技艺。观众先饱眼福后饱口福，品尝后拎上几件满载而归。展会还没闭幕，带来的展品已宣告售罄。

“除了传统麻花，这次带来的加馅小麻花、嘎巴菜和茶汤三款新品也深受好评。”该公司品牌总监徐燕青说，公司近年来开发了小定量、精致化包装产品，还将嘎巴菜、茶汤等天津特色市井小吃休闲食品化，多元化的产品满足了不同消费群体的需求。

跨界融合、打造IP联名款……顺应消费者需求变中求新，老字号纷纷引爆新热度。拥有80多年历史的国民品牌冷酸灵，带来了与国家博物馆联名的“新国宝”牙膏，还有令人啧啧称奇的火锅味牙膏。老配方、老味道的玻璃瓶装天府可乐唤起了消费者的“共同回忆”，新上市的迷你款、草药加强版可乐同样赚足了眼球。

年轻一代撑起新国潮。“老字号擦亮新招牌，既要传承又要创新。”中国(海南)改革发展研究院经济研究所所长匡贤明说，消费升级对老字号焕发新机带来机遇，在传承品质和文化内涵的同时，创新理念、产品、服务，才能把年轻人转化为“铁粉”。



5月10日，观众在首届中国国际消费品博览会现场参观景泰蓝工艺品。

动向四：服务型消费增长迅猛

“移动医疗，诊断到家。”搭载数字X光影像系统、独立医学数据处理系统等设备，持C1驾照即可驾驶，让医生技师和医疗设备匮乏的偏远地区百姓也能享受前沿医疗服务……由美时医疗有限公司与奇瑞汽车联合开发的移动数字医疗诊断车吸引了不少人围观。

“随着人民生活水平的提高和老龄化社会的逐步到来，偏远农村地区的居民对高品质医疗服务的消费需求也将释放，我们很看好这块的服务消费市场。”美时医疗有限公司研发工程师甘平生说。

安永、普华永道、毕马威等专业咨询服务，携程一站式旅游购物服务，京东第三方品质保障服务……漫步于服务消费展区，能真切感受到服务型消费不断增长的势头。

随着我国居民收入水平提高，人们不仅追求更高质量的实物型消费，也追求更加优质的服务型消费和体验。当前，我国居民消费率不到40%，国内消费需求潜力依旧巨大。对此，专家表示，面向未来，要准确把握消费需求升级的质量导向，以需求升级引领新供给，以提升供给质量适应和创造新需求。

中国(海南)改革发展研究院院长迟福林说，未来，我国服务型消费将更加全面快速增长，企业不仅要专注产品生产，更要注重满足消费者的服务需求，要推动企业从以生产产品为主向“制造+服务”的转型升级。

动向五：绿色消费渐成主流

航空航天行业回收的碳纤维材料、钻石切割技术、物理防蓝光技术……从用料、制造到使用环节，集生态理念于一身的戴尔多款首发笔记本电脑，成为展会电子类产品中的“明星”。

绿色消费，已经成为一种新的时尚。展会上，不少电子、珠宝、香化等产品品牌都向观众展示它们的“绿色”理念。

在欧莱雅展览空间，一款限量产品的发布吸引了许多关注环保的年轻人驻足。据了解，这款产品的设计重要元素之一就是提高消费者对于“气候变化如何威胁海洋浮游植物健康”的认识。

欧莱雅北亚区总裁兼中国首席执行官

作者：王存福、吴茂祥、罗江、张丽芸
(转载自5月12日《大理日报》)