

娱乐时线

行业剧：贴近现实才能赢得市场

公积金缴存新规：降低缴存比例延期至2020年

住建部、财政部、人民银行日前联合印发《关于改进住房公积金缴存机制进一步降低企业成本的通知》...

补碘条例24年后迎大修：企业需供应未加碘食盐

作为全民补碘的条例，《食盐加碘消除碘缺乏危害管理条例》在施行24年后将迎来大修...

国内首部金融投资行业青春励志剧《金牌投资人》近日热播...



来，行业剧在国产电视剧中的受重视程度越来越高...

纯真的成长情怀。剧中职场事件，从发生到变化再到解决...

大理市公安局交通警察大队关于2018年大理国际马拉松赛交通安全管理的通告

2018年5月20日将在大理市举办大理国际马拉松赛，为切实做好比赛期间道路交通安全管理工作...

2018年5月20日大理国际马拉松赛公交车线路临时调整的公告

根据2018年大理国际马拉松赛组委会交通安全管理的要求，部分公交线路作如下临时调整...

保护生态蓝线 修复生态绿线 坚守生态红线



大理时讯 DALISHIXUN 2018年5月18日 星期五 多云 13℃ ~ 26℃ 第1115期 编辑/陈曙娟

喜洲镇抓实“两提”活动全力推进洱海保护和特色小镇建设工作

今年是大理市“工作作风提升年”和“工作效率提高年”，喜洲镇以“两提”活动为契机...

的管水工作，流经村里527亩的洱海，天他都要巡查好几遍...

重点工作，目前各项工作正在有力推进。沿着喜洲镇中心干净的青石板街道往西...

洱海保护治理需要全社会的参与。当前，正值大春生产用水期...

在占地25亩的新建15号库塘工地上，施工机械正在抓紧施工中...

除此之外，喜洲镇还对主街主巷的屋顶、墙面、窗户、线网等进行风貌提升改造...

扎实开展“工作作风提升年”“工作效率提高年”活动

我市召开2018年5·20大理国际马拉松赛大理100越野赛和美丽中国大理50KM国际越野跑赛事组委会工作会议

为认真筹备好2018年5·20大理国际马拉松赛、大理100越野赛和美丽中国大理50KM国际越野跑系列挑战赛...

际越野跑系列挑战赛将于6月17日举行。届时将分为50KM、30KM专业组和大众体验组进行...

我市积极宣传普及防震减灾知识，切实增强群众的安全意识，提高群众应对各种突发公共事件的自救和互救能力...



加强创新意识 使基层宣传思想文化工作活起来

○李锦芳



第213期 策划 刘清华 杨娟



一、认清新形势,增强基层宣传思想文化工作紧迫感

(一)中央对基层宣传思想文化工作高度重视

中国共产党高度重视基层宣传思想文化工作的作用,从十七届六中全会开始,中央提出了建设社会主义文化强国的战略目标。在十八届三中、四中、五中全会讲话和全国宣传思想工作会议、新闻舆论工作座谈会等重要会议上,习近平总书记明确宣

党的十九大报告鲜明指出,要“牢牢掌握意识形态工作领导权”,并单列一条作出重要任务部署,充分体现了以习近平同志为核心的党中央对意识形态工作的高度重视,也充分反映了意识形态工作在党和国家工作全局中的重要地位。总的来说,当前,意识形态工作呈现崭新面貌,主旋律更加响亮,马克思主义在意识形态领域的指导地位更加鲜明,习近平新时代中国特色社会主义思想

大理市就贯彻中央、省、州精神,对开展基层宣传思想文化工作提出了明确要求。可以说,当前宣传思想文化工作迎来了科学发展、率先发展的黄金机遇,我们必须准确把握经济社会发展新要求

(二)宣传思想文化工作为大理市建设提供舆论保证

当前,在人们物质生活条件不断改善的同时,社会不稳定因素也在增加,这与基层文化生活贫乏、思想政治工作薄弱、精神文明建设“手软”等有密切的关系。特别是当前社会思想意识多元、多变、多样的特征明显,各种思想文化交流、交融、交锋日趋频繁,加上各种媒体日趋活跃,如果舆论引导不及时、不恰当,极易导致矛盾迅速放大。

因此,加强宣传思想文化工作,用先进的思想文化熏陶人、塑造人、激励人、引导人,促进精神文明建设,提高思想道德素质,满足广大群众对更多、更好文化服务的新期待,显得尤为迫切。近年来,大理市委、市政府坚持把精神文明建设作为增强城市软实力的重要举措来抓,通过全市上下的共同努力,大理市宣传思想文化工作取得了突破性进展,文体事业繁荣发展,文化发展活力明显增强,文化实力不断提升,为大理市建设提供了舆论保证。

(三)群众对宣传思想文化工作有新要求

习近平总书记强调,实现中华民族伟大复兴的中国梦,物质财富要极大丰富,精神财富也要极大丰富。

二、大理市加强基层宣传思想文化工作的创新实践

习近平同志提出,基层思想文化工作应当建好群众文化主阵地,打好意识形态主动仗,掌握宣传思想文化工作主动权,尤其需要创新,服务基层党员干部,基层宣传思想文化工作应当直接触达群众。近年来,大理市立足实际,创新理论宣讲的载体与形式,通过喜闻乐见的通俗易懂的话语让基层群众听得懂、听得进党的理论、方针和路线,有效促进了党的创新理论成果和政策更好地在基层群众中普及与落实。

大理市是以白族为主的多民族聚居地区,共居住着汉、白、彝、回等26个民族,少数民族人口比例大、民族成分多,且各民族语言差别迥异,形成“大杂居,小聚居”的居住格局。在抓基层宣传思想文化工作中,大理市积极探索突出民族特色、融合民族文化的学习宣传方式,努力打造理论宣传新品牌,成立大理大本曲理论宣讲团,以丰富多彩、深入浅出的方法,传递党的声音,教育和引导基层民众对党的理论、方针和政策的了解与认同,在丰富基层群众的精神文化生活、传承和发展

白族大本曲是大理地区独具特色的白族民间传统曲艺,在大理市内的白族农村长期流传,有着广泛的群众基础。长期以来,大理市高度重视宣传思想文化工作,依托白族丰富的艺术形式,如歌曲、民族舞蹈等,特别是把大力传承和发展白族大本曲作为突破口,利用当地土话和方言,借助基层群众喜爱的艺术载体传播,把党的理论、方针和政策与大理的典型村、典型人物、民族特色等元素紧密融合,利用大本曲这一独特的文化资源,组织民间艺人用大本曲演唱这一群众喜闻乐见的形式,以各种节庆活动为契机,广泛宣传党的理论路线方针政策,把党的声音传递到群众家中、田间地头和生产一线,用群众的话讲理论,用身边的事说政策,取得了较好的宣传效果,深受广大群众喜爱,巩固了积极健康向上的主流思想舆论。

(二)找准着力点,推进大理市基层宣传思想文化工作新局面

基层和群众是做好宣传思想文化工作的活水源头。近年来,大理市充分利用山水人文优势,积极推动宣传思想文化工作发展,增强了基层群众对宣传思想文化工作的认同感和接受度。针对当前基层宣传思想文化工作缺阵地、缺资源、缺合力、缺大众广泛参与等问题,大理市树立以人民为中心的工作导向,主动作为,找准切入点,改变以往要求群众代表与村干部到乡镇集中学习的形式,灵活设置课堂地点、时间,讲课内容包括党的最新理论和惠农政策与致富技能等,用群众的语言和生动案例使更多的村民听得懂、解了惑,这种创新载体与有效形式深受

当前,人民群众对精神文化的需求越来越强烈、越来越丰富,文化需求的多方面、多层次、多样性日益显现。而互联网实现了信息的“零门槛”传播,每天出现在网上的海量信息中,既不乏善意的建议,也不缺恶意的中伤和无知的跟风,给舆情甄别带来巨大的压力。面对新形势新任务新要求,作为具有引导、教育、沟通的宣传思想文化战线扮演着非常重要的角色,承担着十分重要的任务。

大理市的宣传部门把更多版面画面留给基层、镜头笔头对准群众,反映群众意愿、展现基层风采、塑造和推介了廉洁奉公、诚信友善、敬业奉献的一大批新时代且接地气的“典型”,并让直做好农场重大决策、重大部署、重大项目等紧紧围绕中心工作、主题宣传。这些工作的开展,在帮助广大基层干部群众有效掌握党的最新理论创新成果,有效破解群众的困惑和实际问题的同时,也转变了党员干部的工作作风,密切了干群关系,大大提升了基层宣传思想文化工作的针对性与成效。

基层群众的喜爱与认同。

“一把钥匙开一把锁”,大理市宣传思想文化工作以服务和满足基层群众日益增长的精神文化生活为立足点,在洱海保护、脱贫攻坚、滇西中心城市、全国文明城市创建等重点工作中,大理市党员干部把基层作课堂、以群众为老师,走村入户,与群众面对面、心贴心交流,用群众喜闻乐见的方式开展宣传教育,把党的路线方针政策宣传到村,把思想政治工作开展到户,把各项惠民政策落实到人。

大理市的宣传部门把更多版面画面留给基层、镜头笔头对准群众,反映群众意愿、展现基层风采、塑造和推介了廉洁奉公、诚信友善、敬业奉献的一大批新时代且接地气的“典型”,并让直做好农场重大决策、重大部署、重大项目等紧紧围绕中心工作、主题宣传。这些工作的开展,在帮助广大基层干部群众有效掌握党的最新理论创新成果,有效破解群众的困惑和实际问题的同时,也转变了党员干部的工作作风,密切了干群关系,大大提升了基层宣传思想文化工作的针对性与成效。

三、认清基层宣传思想文化工作存在的主要问题

宣传思想文化工作服务对象在基层,工作主体在基层,任务落实在基层。大理市在开展基层宣传思想文化工作中,有不少亮点,但同时也还存在一些薄弱环节,主要表现在以下几个方面。

(一)宣传引导不够到位

基层宣传思想文化工作直接面对群众、服务群众,只有真正强起来、活跃起来,才能发挥其应有的作用。目前,大理市宣传思想文化工作呈现出良好的发展态势,但基层宣传思想文化工作总体薄弱的状况还没有得到根本扭转,宣传思想工作仍滞留在定规划、下文件、开会议等层次上,形式单一,方法简单,针对性不强,理论武装指导不了实践工作,以致不少农民朋友思想观念落后、政策水平低下、法律意识淡薄、文明程度偏低,对错误的思想和落后的行为缺乏辨别力和抵制力。

特别是在大理市的有些贫困边远地区,由于一些主客观方面的原因,宣传媒体网络不健全,宣传方式手段陈旧,再加上人口居住分散,青壮年多外出务工,留守人员多为老弱病残,在很大程度上影响和制约了舆论引导优势的充分发挥,致使部分偏远地区宣传思想文化工作无法有效发挥作用,很难为农村改革发展稳定营造健康向上的舆论氛围。

(二)宣传思想文化活动相对匮乏

宣传思想文化工作具体到农村,就是充分利用各种资源,让老百姓闲暇之余有事可干,丰富他们的精神文化生活。当前,随着广大农村农民收入的不断增长,基层群众对文化活动的需求越来越高。然而,有的地方基层文化活动过于简单,甚至呈现“文艺队伍年年岁岁人相似,文艺作品岁岁年年产不出”的现象,人们一提起活动就只会想到广场舞、霸王鞭。用老百姓的话说“嘴一张就知道唱什么歌,脚一抬就知道跳什么舞”。同时,有的文化阵地建设流于形式,比如有的农家书屋,由于缺乏持续的资金支持,导致许多农家书屋疏于管理,藏书种类单一,无法满足农民朋友的实际需求,以致许多地方的农家书屋都处于闲置状态,浪费了资源。

由于无法有效地组织开展丰富多样的文化活动,某些地方农民群众的文化生活仍停留在“打扑克、搓麻将、拉家常、看电视”的低水平、单一的水平上,精神文化生活极度单调。

(三)宣传队伍能力有待提高

宣传思想文化工作归根结底是人的工作,离不开人才培养和队伍建设。

目前来看,大理市宣传思想文化队伍建设方面存在以下不足:一是基层宣传思想文化干部能力素质有待提高。在新常态下,面对新问题,有些人接受新鲜事物能力不高,遇事仍然沿用老办法、旧思维,调动农村群众积极参与文化活动的思考不够、办法不多,有的安于现状,不思进取,工作质量不高,完成上级宣传部门交代任务的积极性、主动性不高,办事拖拉,得过且过的现象仍然存在。二是农村乡土文化名人、能人不多,无法有效发挥乡土文化的凝聚力和向心力,使得基层文化活动的开展不

够,形式过于单一,缺乏技术指导。

四、新形势下加强党的基层宣传思想文化工作的对策和建议

“不日新者必日退”,宣传思想文化工作始终处在意识形态的最前沿,在党委的整体工作中具有特殊重要的地位和作用,必须把握大势、融入大局、服务大众,基层宣传思想文化工作提高到新水平。

(一)加强创新,树立大宣传理念

做好宣传思想文化工作,创新尤为重要。新形势下基层宣传思想文化工作要把创新作为加强基层工作的不懈追求,积极探索有效破解难题的对策,创新举措新办法,真正使工作强起来、活起来。

(二)创新体制机制

宣传思想文化工作包含了社会生活的方方面面,从历史文化到民族文化的研究及应用,从环境卫生到社会管理,从群众教育到对外宣传,从基础设施建设到开展各类活动。所有这些工作都是树立本地区良好形象的元素。可以说,做好宣传思想文化工作利在千秋。

因此,各级党委、政府要切实认识宣传思想文化工作的重要性,要善于借用外脑,制定优惠政策抓好人才引进,切实抓好改革,努力营造让优秀人才脱颖而出、施展才华的环境条件,培养造就更多接地气、接地气、有地域特色的文化骨干和名人;努力宣传思想文化工作者办实事、解难事、做好事,做到事业留人、感情留人、待遇留人。

同时,要改变多头管理、各自为政的现状,把宣传思想文化工作作为一项整体工作统一安排和部署,把宣传思想文化工作同各个领域的管理更加紧密地结合起来,形成全党动手、积极配合的良好局面。

2. 创新宣传内容

内容和形式决定着宣传思想文化工作能否落地生根、开花结果。因此,既要加强理论武装,做好舆论引导,又要深入基层贴近生活,反映好群众的生动实践,将党的理论方针政策、党中央的各项决策部署,及时准确地传递到广大群众中。结合大理市实际,就是要重点做好党中央治国理政新理念新思想新战略、党的十九大、习近平新时代中国特色社会主义思想等重大主题宣传,还要因地制宜地开展好洱海保护治理、脱贫攻坚等主题实践活动等。

新常态下的宣传思想文化工作呈现出了新的态势,面临着新的挑战,做好当下的意识形态工作必须改变传统的说教模式,既要敢于攻坚克难,找准工作着力点,充分挖掘和利用当地特色文化资源,力争在解决难点问题、补齐工作短板上有新突破、新提高;又要与时俱进、勇于创新,积极树立“互联网+”“大宣传”等新思维、新观念,及时了解群众的所思所想所盼,充分利用网络、电视、报刊等形式多样的载体,有效结合政府力量、社会力量和群众力量的优势,不断创新个性化、互动化的服务方式,使宣传思想文化工作更接地气、更聚人气。

3. 创新宣传形式

宣传思想文化工作要因地制宜、富有特色,不能搞形式、走过场、一阵风,既要符合实际,理性决策,又能有效实施,助力发展。

首先,要增强理论武装针对性和实效性,打造乡村讲堂、社区大讲堂、时事大家谈等宣讲品牌,组建理论宣讲骨干库,结合实际,改进专题讲座、报告会、专题电视频、主题教育等传统学习教育方式,积极探索创新方式方法。

其次,要改变单一我说你听式的独角戏的传达文件的方式,将传统以基层工作创新推动宣传思想文化工作新实践,转化成人民群众踊跃参与的交响曲,把我来说和大家谈结合起来,把普通话和地方白族话结合起宣

传;要讲道理和讲故事结合,将要说明的道理转化为老百姓听得懂

的群众语言。最后,要充分利用已有媒体资源,在发声上下功夫,在讲好故事上多着力,及时报道好经验好做法好典型,以报纸天天见、广播天天听、电视天天播、网络天天发的工作力度,增强针对性,拓宽覆盖面。

(二)丰富载体,活跃基层群众文化生活

随着人们生活水平不断提高,对文化的需求、热爱以及参与文化活动的热情也逐渐高涨。要注重发挥群众主体作用,不断丰富基层文化活动。

一是发挥基层文化能人作用,对其中有热情、有影响力的骨干给予经济上、政策上的扶持,让其发挥辐射带动作用,吸引周围群众积极参与,从而活跃群众文化。二是结合民间文化娱乐活动的内容和形式,开展能够吸引大多数群众广泛参与的民间活动,如民间游戏、歌舞表演、体育竞赛、节庆活动等,让群众在广泛参与中感受民间文化的魅力,激发对民族、对集体的热爱。

(三)建强队伍,夯实工作基石

上面千条线,下面一根针,只有宣传思想文化战线工作者能力素质强起来,才能保证宣传思想文化工作有序推进,取得突破。新形式新任务对基层宣传思想文化工作队伍的理论素养、知识水平和业务能力,提出了新的更高的要求。要适应新形势的要求,实现基层宣传思想文化工作更大作为,必须大力加强基层宣传思想干部的教育培训工作,切实提高干部的思想境界、理论素养和业务水平,使之成为基层宣传思想文化工作的“发动机”,成为行家里手。

1. 完善制度建设

要采取切实有效措施,建立健全绩效考核机制,实行能者上、庸者下的用人制度,始终保持队伍的纯洁性和战斗力;要不断加大投入力度,切实保障宣传文化服务体系建设、管理、运营所需经费,盘活整合各种资源,整合各方力量为基层服务的长效机制,让有限资源能最大限度地注入宣传思想文化队伍之中,营造良好氛围。

2. 加强培训

要建设一支具有坚定政治立场、广博文化知识、崇高职业精神、过硬工作本领的基层宣传思想文化工作者队伍,必须抓好培训,制定专门面对基层宣传思想干部的培训计划,组织开展不同层次多种形式的业务交流,搭建相互学习和提高的平台,提高基层宣传思想文化干部的政策理论水平、业务水平和工作能力,使工作的触角延伸到每一个角落、每一片领域。

总之,当今时代意识形态呈现千姿百态的新变化,做好基层宣传思想文化工作,要以习近平总书记系列重要讲话精神为指引,把牢方向、找准方位、讲究方法、不走过程,在创新中不断开创新局面。

