

> 盘 潮

我们不会变得更老,

只会变得更好

○蔡 澜



每个人只能年轻一次，大家都歌颂青春的无价：青春小鸟一去不回来！啦啦啦！啊！千万别浪费它！

但是每个人也只能中年一次，老年一次。人生每一个阶段都珍贵，何必妄自菲薄呢？

老实说，我并不喜欢年轻时的我，我觉得我当年不够充实，鉴赏力不足，自大无知，缺点数之不尽。看以前的照片，只对自己高瘦的身材有点怀念，还有剩下的那点愤世嫉俗的忧郁。

人类都会老，老并不是一件可怕的事，但是老得顽固和老得懊恼就不值得活下去。我

们有肉体年龄和精神年龄，家父说他50岁之后，生日便开始倒数，所以今年算起来才20岁。

反而，看到生活刻板，不苟言笑，毫无嗜好的年轻人，他们才是真正老了。

又老又胖的男人，很失礼吗？那是信心问题，不以财富衡量。家庭清贫，但衣着干净，不蓬头垢发，黑西装上没有头皮，指甲修得整齐，是自己的尊重，别人看见也舒服，与胖和瘦无关。

人生必经之路，迟早到来。等它来临时，不如做好准备，享受它的宁静。

人总得向自然学习，最好临终之前，发出花香。

自觉守旧，但与青年人相聚时，发现有了代沟：我要在工作时拼命，我要在休息时狂舞。他们却要将二者混一，并引证种种哲学。我只感到他们老成，我较年轻。

年纪大了，有个好处，就是可以尽量地少说假话，少骗人。

我们会发觉讲真话，是多么舒服，多么过瘾。在我自己的例子，竟然可以用讲真话闯出一个名堂。

老，必须老得庄严。老，一定要老得干净。

(摘自《新周刊》)

老，要老得清香。

是否名牌已不重要，但天

天洗濯烫直。衣着是对别

人的一种尊敬，也是对自己的尊敬。

皱纹是自傲，但须根应该刮净，做一个美髯公亦可，每天的整理，更花费时间。

年轻人说：你们老了。不，不，不，不，我们不会变得更老，我们只会变得更好。

但愿自己能像红酒，越老越醇。一股香浓，诱得年轻人团团乱转。一切看开、放下，人生豁达开朗，那有多好！

(摘自《名家散文汇编》)

本没有可以躲雨的地方，我只好在雨中行走，结果，全身被雨水淋得没有一根干纱，只能自认倒霉。

同样是被淋湿，被人泼水淋湿了和被雨水淋湿了，我们的反应是不一样的，我们的态度决定了我们的反应。

很多时候，触怒我们的不是事件本身，而是我们对事件的看法。

(摘自《爱书坊》)

《洗心禅》里有这么一个典故。李翱是唐代思想家、文学家，受佛教影响颇深。他认为人性天生为善，非常向往药山禅师的德行，他在担任朗州太守时曾多次邀请药山禅师下山参禅论道，均被拒绝，所以李翱只得亲自登门造访。那天药山禅师正在树下看经，虽然是太守亲自来拜访，但他毫无起迎之意，对李翱不理不睬。

见此情景，李翱愤然道：“见面不如闻名！”说完，便拂袖而出。这时，药山禅师冷冷地说道：“太守怎么能贵耳贱目呢！”一句话使得李翱颇有所动，遂转身礼拜，一番攀谈后请教什么是道，药山禅师伸出手指，指上指下，然后问：“懂吗？”

李翱道：“不懂。”药山禅师解释说，“云在青天，水在瓶！”“云在青天水在瓶”，药山禅师简单的七个字蕴涵着两层意思：一是说，云在天空，水在瓶中，这是事物的本来面貌，没有什么特别的地方，只要领会事物的本质，悟见自己的本来面目，也就明白什么是道；二是说，瓶中之水好比人心，如果你能够保持洁净不染，心就像水一样清澈，不论装在什么瓶中，都能随圆就圆，有很强的适应能力，能刚能柔，能大能小，就像青天的白云一样，自由自在。

“云在青天水在瓶”应该成为我们为人处世的一种智慧。这种淡泊而高远的境界，源于对现实的清醒认识，追求的是沉静和安然。这是洞悉人世之后的明智与平和，即保持一种荣辱不惊、物我两忘的平常心，也是我们现代人最难得的精神状态。

的确，在这个个性张扬、争名逐利、浮躁忙乱的现代社会中，不少人心被撩拨得蠢蠢欲动，不是为名利的得失所劳役，就是被人与人之间的钩心斗角所左右，随之而来的必然是痛苦和烦恼。拥有一颗平常心，对待周围的环境做到“不以物喜，不以己悲”，对待周围的人和事做到“宠辱不惊，去留无意”，内心也就获得了平静。

“云在青天水在瓶”应该成为我们为人处世的一种智慧。这种淡泊而高远的境界，源于对现实的清醒认识，追求的是沉静和安然。这是洞悉人世之后的明智与平和，即保持一种荣辱不惊、物我两忘的平常心，也是我们现代人最难得的精神状态。

在下关沱茶公司博物馆里陈列的一项项荣誉，珍藏的一幅幅照片、一件件物品，记载了下关沱茶公司各族职工艰苦创业的光辉历程，也见证了下关沱茶在民族团结进步中发挥的重要作用。

“作为民族团结进步创建活动示范单位之一，下关沱茶集团从原料的采购、生产、加工到产品的销售，都与少数民族的生产生活息息相关。”褚九云告诉记者，下关沱茶集团是国家级农业产业化重点龙头企业、国家级扶贫龙头企业，每年从全省8地州30多个县采购原

料近万吨，带动全省茶农10万户、40多万人，占全省茶农的10%以上。在全省茶区30多个县中，60%以上的供应商和茶农都是云南20多个少数民族，每年生产近千吨边销茶，涉及的消费者有20多

个人数民族。“十二五”期间，下关沱茶公司生产边销茶3405吨，为边疆少数民族的稳定团结和生活必需做出了积极贡献。

“下关沱茶创制于云南大理茶马古道的中心，已经有114年的历史，与西南西北兄弟民族的生活、历史、文化是密不可分的。”褚九云谈起百年企业的历史渊源，如数家珍。从1902年创建至今，下关沱茶长期供应西南、西北民族地区，为新疆、西藏、内蒙、川西北、陕甘宁、藏东南和云南民族兄弟生产和供应健康茶叶产品。

作为国家边销茶原料储备企业和定点生产企业，下关沱茶公司每年为国家承担原料储备2000多吨的任务，每年生产近千吨边销茶，涉及的消费者有20多

个少数民族。“十二五”期间，下关沱茶公司生产边销茶3405吨，为边疆少数民族的稳定团结和生活必需做出了积极贡献。

“作为民族团结进步创建活动示范单位之一，下关沱茶集团从原料的采购、生产、加工到产品的销售，都与少数民族的生产生活息息相关。”褚九云告诉记者，下关沱茶集团是国家级农业产

业化重点龙头企业、国家级扶贫龙头企业，每年从全省8地州30多个县采购原

料近万吨，带动全省茶农10万户、40多万人，占全省茶农的10%以上。在全省茶区30多个县中，60%以上的供应商和茶农都是云南20多个少数民族，每年通过

采茶与下关沱茶建立供销关系，建立了很好的利益联结方式，为全省兄弟民族脱贫致富做出了贡献。下关沱茶成品市场主要覆盖迪庆藏族自治州、怒江傈僳族自治州、大理白族自治州、丽江市以及西藏自治区的山南、林芝等西南西北少数民族地区，涉及藏族、彝族、白族、回族、傈僳族、苗族、纳西族等20多个少数民族，覆盖人口1500多万人，使各民族兄弟饮上了放心茶。

“作为民族团结进步创建活动示范单位之一，下关沱茶集团从原料的采购、生产、加工到产品的销售，都与少数民族的生产生活息息相关。”褚九云告诉记者，下关沱茶集团是国家级农业产

业化重点龙头企业、国家级扶贫龙头企业，每年从全省8地州30多个县采购原

料近万吨，带动全省茶农10万户、40多万人，占全省茶农的10%以上。在全省茶区30多个县中，60%以上的供应商和茶农都是云南20多个少数民族，每年通过

落实最严格的耕地保护制度

坚决遏制乱占耕地现象

《洗心禅》里有这么一个典故。李翱是唐代思想家、文学家，受佛教影响颇深。他认为人性天生为善，非常向往药山禅师的德行，他在担任朗州太守时曾多次邀请药山禅师下山参禅论道，均被拒绝，所以李翱只得亲自登门造访。那天药山禅师正在树下看经，虽然是太守亲自来拜访，但他毫无起迎之意，对李翱不理不睬。

见此情景，李翱愤然道：“见面不如闻名！”说完，便拂袖而出。这时，药山禅师冷冷地说道：“太守怎么能贵耳贱目呢！”一句话使得李翱颇有所动，遂转身礼拜，一番攀谈后请教什么是道，药山禅师伸出手指，指上指下，然后问：“懂吗？”

李翱道：“不懂。”药山禅师解释说，“云在青天，水在瓶！”“云在青天水在瓶”，药山禅师简单的七个字蕴涵着两层意思：一是说，云在天空，水在瓶中，这是事物的本来面貌，没有什么特别的地方，只要领会事物的本质，悟见自己的本来面目，也就明白什么是道；二是说，瓶中之水好比人心，如果你能够保持洁净不染，心就像水一样清澈，不论装在什么瓶中，都能随圆就圆，有很强的适应能力，能刚能柔，能大能小，就像青天的白云一样，自由自在。

“云在青天水在瓶”应该成为我们为人处世的一种智慧。这种淡泊而高远的境界，源于对现实的清醒认识，追求的是沉静和安然。这是洞悉人世之后的明智与平和，即保持一种荣辱不惊、物我两忘的平常心，也是我们现代人最难得的精神状态。

的确，在这个个性张扬、争名逐利、浮躁忙乱的现代社会中，不少人心被撩拨得蠢蠢欲动，不是为名利的得失所劳役，就是被人与人之间的钩心斗角所左右，随之而来的必然是痛苦和烦恼。拥有一颗平常心，对待周围的环境做到“不以物喜，不以己悲”，对待周围的人和事做到“宠辱不惊，去留无意”，内心也就获得了平静。

“云在青天水在瓶”应该成为我们为人处世的一种智慧。这种淡泊而高远的境界，源于对现实的清醒认识，追求的是沉静和安然。这是洞悉人世之后的明智与平和，即保持一种荣辱不惊、物我两忘的平常心，也是我们现代人最难得的精神状态。

在下关沱茶公司博物馆里陈列的一项项荣誉，珍藏的一幅幅照片、一件件物品，记载了下关沱茶公司各族职工艰苦创业的光辉历程，也见证了下关沱茶在民族团结进步中发挥的重要作用。

“作为民族团结进步创建活动示范单位之一，下关沱茶集团从原料的采购、生产、加工到产品的销售，都与少数民族的生产生活息息相关。”褚九云告诉记者，下关沱茶集团是国家级农业产

业化重点龙头企业、国家级扶贫龙头企业，每年从全省8地州30多个县采购原

料近万吨，带动全省茶农10万户、40多万人，占全省茶农的10%以上。在全省茶区30多个县中，60%以上的供应商和茶农都是云南20多个少数民族，每年通过

采茶与下关沱茶建立供销关系，建立了很好的利益联结方式，为全省兄弟民族脱贫致富做出了贡献。下关沱茶成品市场主要覆盖迪庆藏族自治州、怒江傈僳族自治州、大理白族自治州、丽江市以及西藏自治区的山南、林芝等西南西北少数民族地区，涉及藏族、彝族、白族、回族、傈僳族、苗族、纳西族等20多个少数民族，覆盖人口1500多万人，使各民族兄弟饮上了放心茶。

“作为民族团结进步创建活动示范单位之一，下关沱茶集团从原料的采购、生产、加工到产品的销售，都与少数民族的生产生活息息相关。”褚九云告诉记者，下关沱茶集团是国家级农业产

业化重点龙头企业、国家级扶贫龙头企业，每年从全省8地州30多个县采购原

料近万吨，带动全省茶农10万户、40多万人，占全省茶农的10%以上。在全省茶区30多个县中，60%以上的供应商和茶农都是云南20多个少数民族，每年通过

